

会員事業所における デジタル活用 現状と課題

令和4年5月26日

オンライン化・デジタル技術活用 ワーキングとは何か 3

◆ 目的

- **Withコロナ、Afterコロナ時代に対応した新しいビジネスモデル構築**

→ **会議所事務局と会員事業所のオンライン対応**

→ **デジタル技術を活用してビジネスチャンスの創造にむけた検討**

***メンバー**

8名＋会議所2名

常議員2名、IT系企業3名、商業部会1名、青年部2名

◆ 取り組んだこと

- 新潟県「県内産業デジタル化構想」の説明を受ける
（県産業労働部 創業イノベーション推進課）
- ワーキングメンバーでの意見交換
- 会員事業所の実態把握
業種別（建設、小売、飲食、製造）にデジタル化について
実情をヒアリング
- ヒアリングのまとめ

令和3年度の取り組み結果 (会員事業所向け)

5

◆ 会員事業所向け

- **会員事業所のデジタル技術活用事例の紹介
(会報に掲載)**
- **デジタル技術活用についての相談窓口設置**
- **セミナーの開催**
- **ワークショップによる課題解決**

令和3年度の取り組み結果 (会議所本体)

6

◆ 会議所

- 会館内の通信設備の改修
- オンラインでの相談対応
- 各会議のオンライン開催やハイブリッド開催
- 会員事業所への情報伝達手段について、LINE等SNSの活用

- **デジタル技術活用には3段階**

- ① **Digitization (デジタイゼーション)**

社内の特定の工程 (業務) における効率化のためにデジタルツールを導入する

- ② **Digitalization (デジタライゼーション)**

自社内だけでなく外部環境やビジネス戦略も含めたプロセス全体をデジタル化する

- ③ **Digital Transformation (デジタルトランスフォーメーション)**

デジタル技術の活用による新たな商品・サービスの提供、新たなビジネスモデルの開発を通して、社会制度や組織文化なども変革していくような取組を指す概念である

- **事業所規模の大小によって異なる**
 - a. **投資効果、人材不足などによる課題**
 - b. **デジタルツール導入の先にある全体プロセスをデジタル化するという段階までにはできていない**

1. 課題に気づく

- 自社の課題は？
- 地域の課題は？

2. DXを知る

なぜ今DXなのか？

利益を生む源泉がデジタル空間に変わっている

3. 変革意識をもつ

慣習やルールを打ち破って現状を変化させる